

Studentische Hilfskraft (m/w/d) für Marketingaufgaben gesucht

Sie möchten als studentische Hilfskraft Erfahrung sammeln und interessieren sich für das Markenmanagement und Marketingprojekte am Karlsruher Institut für Technologie (KIT)? Sie sind kreativ und interessieren sich für Marketingtrends, denken über den Tellerrand hinaus und können sowohl im Team als auch selbstständig arbeiten? Dann suchen wir genau Sie zur Unterstützung unseres agilen Teams.

Wir, die Abteilung Markenmanagement sind die Schnittstelle in marketingrelevanten Aktivitäten und koordinieren im engen Austausch mit zentralen und dezentralen Akteurinnen und Akteuren am KIT die zielgerichtete Ansprache unserer Zielgruppen beispielsweise über Marketingprojekte, Merchandisingprodukte sowie Kooperationen mit Botschaftern und Multiplikatoren. Wir sind erste Anlaufstelle rund um Gestaltungsfragen und Hüterin des Corporate Designs am KIT. Daneben laufen bei uns die Fäden von großen übergreifenden Formaten zusammen, wie beispielweise der KIT Science Week oder der 200-Jahrfeier.

Ihre Tätigkeit:

- Unterstützung bei der Umsetzung von Marketingkampagnen und -projekten
- Unterstützung bei der Erstellung von Beiträgen für Social-Media und Online
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Meetings sowie Videodrehs
- Unterstützung bei organisatorischen Themen
- Auswertung und Visualisierung von Analysen und Statistiken
- Rechercharbeiten zu unterschiedlichen marketingrelevanten Themen

Der Arbeitsplatz befindet sich auf dem Campus Süd. Die Stelle ist mit ca. 35-40 Monatsstunden ab sofort zu besetzen.

Sind Sie interessiert? Dann senden Sie Ihre Bewerbung bitte an Frau Hanisch:
michelle.hanisch@kit.edu

DE Strategische Entwicklung und Kommunikation, Abteilung Markenmanagement
Bei Fragen stehen wir gerne unter 0721-608-41160 zur Verfügung.