

Die UnitedCreation GmbH wurde 2001 in Karlsruhe zunächst als spezialisierte Agentur für Audiomarketing und akustische Markenführung gegründet. Seit 2015 vereinen wir Beratung, Strategieentwicklung und Konzeption, sowie Produktion und Umsetzung intelligenter Kommunikationskonzepte für alle Bereiche ganzheitlicher Marken- und Unternehmensentwicklung. Dabei liegen unsere Schwerpunkte im Online-Marketing und der Produktion von audiovisuellen Inhalten.

Als kreativer Ideengeber, vorausschauende Strategen und Sparringspartner auf Augenhöhe agieren wir jederzeit dynamisch und flexibel nach den Bedürfnissen unserer Kunden und den Anforderungen des Marktes. Deshalb bauen wir unser Team konsequent aus und suchen vielleicht genau Dich?

(Junior) Online Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit

Wenn suchen wir?

Dein Herzblut und Leidenschaft: Online Marketing!

In der OffPage und OnPage Optimierung fühlst Du Dich zu Hause. Keyword-Recherchen und technisches SEO sind Deine Leidenschaft und auch beim Texten entfacht das Feuer in Dir! Hindernisse spornen Dich an und Erfolge belegst Du am liebsten mit Zahlen, die Du souverän und selbstbewusst auch dem Kunden präsentieren kannst. Bei SEA Kampagnen behältst Du immer den Überblick und arbeitest Dich gerne und selbstständig in neue und Dir unbekannte Themen ein. Auch Dein Moto ist: *„Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Hört man damit auf, treibt man zurück“*. Wenn Du alles mit JA beantworten kannst, solltest Du Dich jetzt dringend bei uns bewerben!

Was erwartet Dich?

- Mitverantwortung für die stetige Weiterentwicklung der Online Performance unserer Kunden und unseres eigenen Online Auftritts.
- Eigenverantwortliche und selbständige Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Marketingplänen, -strategien, -präsenzen und -kampagnen für unsere Kunden mit Schwerpunkt auf SEA und SEO.
- Du bist immer am Puls der Zeit und mit Deiner hohen Affinität für digitale Medien und deinem Gespür für neue Trends beobachtest Du aktiv das Marktgeschehen (Zielgruppen, Wettbewerb, Vermarktung, Trends).
- Reportings, Analysen und Präsentationen inkl. der Aufbereitung von KPIs und die daraus abgeleiteten Optimierungsvorschläge setzt Du eigenständig um.
- Du präsentierst den Kunden Strategieplanungen, Kampagnenplanungen, Auswertungen und Reportings selbstsicher und souverän.
- Du bist für die inhaltliche Pflege und Überwachung von Websites verantwortlich z.B. Erstellen und Redigieren von Konzeptions-, Image- und Produkttexten.

- Im Team konzipierst und entwickelst Du E-Mail Kampagnen und setzt diese um.
- Planung und Umsetzung von A/B Tests zur Website- und Conversionssteigerung.
- Gemeinsam mit dem Online-Team planst & koordinierst Du das Affiliate-Marketing wie z.B. Recherchen, Planung und Realisierung von neuen Kooperationen.
- Im Team erarbeitest Du Anzeigenkampagnen (Google), erstellst Kampagnen und Optimierungskonzepte und bist für den Ausbau des Suchmaschinen-Marketings (SEM) mitverantwortlich.
- Planung und Steuerung von Display- und Retargeting Maßnahmen.

Was wir uns von Dir wünschen:

- Eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften, Informatik oder BWL.
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing in einer Agentur oder auf der Unternehmensseite mit Schwerpunkt SEA und SEO, sowie nachweisbare Erfolge in den entsprechenden Bereichen.
- Sehr gute Fach- und Branchenkenntnisse im Bereich Online Marketing.
- Gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen SEO-Tools in Google Ads, Google Analytics und CMS (WordPress & Typo3) sowie im E-Mail-Marketing.
- Du bewegst Dich digital und interaktiv auf sicherem Terrain und verstehst die Relevanz von Online-Marketing für Unternehmen.
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen sind von Vorteil aber nicht zwingend erforderlich - einen sicheren Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen setzen wir voraus.
- Du legst Wert auf eine sehr sorgfältige, selbständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise und handelst Kunden- und Dienstleistungsorientiert.
- Hohes Maß an Kreativität, Eigenmotivation, Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit und viel Empathie.
- Für Dich zählt Qualität statt Quantität.

Worauf kannst Du Dich bei uns freuen?

Ein anspruchsvolles und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einer unabhängigen, soliden, mittelständischen Kommunikationsagentur, in der Du Dein Potenzial langfristig einbringen kannst.

- Auf Dich wartet ein dynamisches Team, das nicht nur durch Spaß, Leidenschaft und Ehrgeiz punktet, sondern auch mit Zusammenhalt und Hilfsbereitschaft!
- Eine lockere Arbeitsatmosphäre und menschlicher, respektvoller Umgang.
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege.

- Ein abwechslungsreiches, eigenverantwortliches Aufgabengebiet.
- Eine sorgfältige und intensive Einarbeitungsphase.
- Die Option langfristig auf Vollzeit aufzustocken.
- Den Raum für Entfaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Flexible Arbeitszeiten für das optimale Gleichgewicht zwischen Privatleben und Beruf.
- Statt Großraumbüro erwarten Dich helle und moderne Büroräume.
- Individuelle Mitarbeiter-Benefits.
- Kaffee, Wasser, Tee und eine voll ausgestattete Küche.
- Mindestens 2 kuschelige Vierbeiner, die in deiner Mittagspause für ausreichend Bewegung sorgen und Dir den Arbeitstag mit Kuscheleinheiten versüßen.
- Einen attraktiven, City-nahen Standort mit allen Geschäften des täglichen Bedarfs und direkter Straßenbahnanbindung.

Du möchtest Dich verändern und mit uns gemeinsam anspruchsvolle Ziele realisieren?
Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF-Datei mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an jobs@unitedcreation.de

Hast Du noch Fragen? Ansprechpartner: Judith Lehnert 07243 20711 14

UnitedCreation GmbH
Zehntwiesenstr. 35b
76275 Ettlingen
www.unitedcreation.de