

Siemens Advanta Consulting

EXPERIENCED CONSULTANT DIGITAL STRATEGY

(w/m/d), München

Siemens Advanta Consulting ist die Managementberatung eines der innovativsten Technologieunternehmen der Welt. Mit mehr als 500 Beratern unterstützt Siemens Advanta Consulting Kunden weltweit dabei, die eigene digitale Zukunft erfolgreich zu gestalten – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Das erwartet Sie

- Sie arbeiten an strategischen, internationalen Projekten mit höchster Relevanz für die Digitale Transformation und begleiten deren Implementierung.
- Sie entwickeln neue digitale Strategien und Geschäftsmodelle in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden, gestalten die Customer Experience neu, entwickeln effektive Go-to-Market-Strategien und professionalisieren ihr Service Angebot.
- Sie entwickeln neue Ideen in iterativen Sprints bis hin zu einem Proof of Concept (POC) oder sogar bis zu einem Minimum Viable Product (MVP).
- Sie präsentieren Ihre Projektergebnisse vor dem Management.
- Sie übernehmen Verantwortung für eigene Teilprojekte und coachen Ihre Teammitglieder.
- Sie sind Vorausdenker und entwickeln unser Beratungsangebot im Bereich Digitaler Transformation weiter, so zum Beispiel in den Themen (Service) Innovation, Customer Engagement und Sales

Das bringen Sie mit

- Sie haben zwei bis fünf Jahre Berufserfahrung in einer Management Beratung gesammelt und können herausragende Leistungen vorweisen. Zusätzliche Erfahrung aus einem renommierten Industrieunternehmen oder einem Start-up ist von Vorteil.
- Sie verfügen über tiefgehendes Wissen in einer Vielzahl der folgenden Bereiche: Digitale Transformation, Business Model Innovation, Digital Business Ecosystems, Profiling und/oder (Service) Design Thinking, Customer Experience, Pricing und Channel Management, Sales Excellence und Enablement.
- Sie haben einen ausgezeichneten FH- oder Universitätsabschluss (Master/Diplom/Promotion) oder einen MBA einer Top Business School.
- Sie können umfangreiche Arbeitserfahrung im Ausland vorweisen.
- Sie verfügen über exzellente analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und zeichnen sich durch eine ausgeprägte unternehmerische Denkweise aus.
- Sie kommunizieren verhandlungssicher in Deutsch und Englisch.
- Sie bringen hohe soziale Kompetenz und Teamgeist mit.
- Sie betrachten es als spannende Herausforderung, etwa 80 Prozent Ihrer Arbeitszeit bei unseren Kunden zu verbringen.