



(Junior) Data Scientist Marktforschung (w/m/d)

📍 Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe 🕒 Vollzeit, unbefristet ab sofort

Das Team Marktforschung im Ressort Produktmanagement beschäftigt sich mit Daten rund um unsere Kund*innen – von der Befragung bis hin zur Analyse von quantitativen Verhaltens- und Kaufdaten. Die Forschungsthemen reichen von den dm-Marken, über das Sortiment bis hin zur Analyse von dm-Kommunikation.

Telefonnummer:

+49 (721) 5592-2223

Ansprechpartner:

Sanela Klöffler

Ihre Aufgaben

- Anwendung und intensive Auseinandersetzung mit neuen Forschungsmethoden (beispielsweise Trendforschung, Store Test, experimentelle Forschungsdesigns und KI-Ansätze zur Analyse großer Datenmengen)
- Entwicklung und Betreuung von Analysetools für das Produktmanagement sowie die Marketing- und Kommunikationsabteilung
- Steuerung externer Dienstleister und Agenturen im Rahmen von Forschungsprojekten
- Datenanalyse (Data Warehouse, externe Datenquellen wie Nielsen und GfK) für unser Eigenmarkensortiment
- Schnittstelle zu anderen Analyse-Abteilungen bei dm

Das bringen Sie mit

- Ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik / Statistik / Mathematik / Sozialwissenschaften oder ein vergleichbares Studium
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Bereich Big Data, Business Intelligence, Data Analytics oder Data Science bei einem Forschungsinstitut, einer (Media)Agentur oder auf Unternehmensseite
- Methodenkenntnisse der Statistik, Datenanalyse, Machine Learning, KI und Datenvisualisierung
- Erfahrungen mit statistischen Programmiersprachen wie R oder Python
- Affinität für den Umgang mit großen Datenmengen sowie Begeisterung für kreative Lösungen komplexer Sachverhalte
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen

Das bieten wir Ihnen

- **Attraktive Arbeitsbedingungen:** Mit flexiblen Arbeitszeiten, einer 37,5 Std.-Woche, 30 Urlaubstagen und Homeoffice (mobiles Arbeiten) ermöglichen wir eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- **Moderne Unternehmenszentrale:** Helle Büroflächen, höhenverstellbare Tische, neueste Technik und ein Mitarbeiterrestaurant – unser dialogicum bietet ideale Bedingungen für Ihren Arbeitstag dank innovativer Ausstattung und intelligenter Konzepte.
- **Optimale Verkehrsanbindung:** In direkter Nähe zur Autobahn, einer S-Bahn-Haltestelle und dem DB-Bahnhof Durlach gelegen, sind wir mit PKW und Bahn sehr gut erreichbar. Zudem gibt es ein kostenloses Parkhaus und eine Fahrradgarage, jeweils mit Elektro-Ladestationen.
- **Dialogische Unternehmenskultur:** Unsere Arbeitsgemeinschaft ist geprägt durch den gegenseitigen Austausch auf Augenhöhe, Dynamik und flache Hierarchien. Ein zentraler Baustein unserer Zusammenarbeitskultur ist die Eigenverantwortung.
- **Mitgestaltung und Entwicklung:** Bei uns kann sich jeder einbringen und dazu beitragen, Themen voranzutreiben. Zur fachlichen und persönlichen Entwicklung bieten wir vielfältige Weiterbildungsangebote an.
- **Weitere Vorteile und Zusatzleistungen:** Profitieren Sie von weiteren Leistungen wie Mitarbeiterabbatt, Fahrrad-Leasing (Jobrad), Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie betrieblicher Altersvorsorge.

Bitte beachten Sie, dass wir zur Bearbeitung Ihrer Bewerbung die Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins benötigen.

Uns bei dem Antrieb, im Sinne des Menschen zu handeln. Dafür schaffen wir einen Raum, in dem Entwicklung möglich wird: für jeden Einzelnen, unsere Arbeitsgemeinschaft und für neue sinnstiftende Angebote, die unseren Kunden wirklich nutzen.

Sie haben Lust Arbeit anders zu leben? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen.