



Masterarbeit im Bereich Strategie - COM

Aalen

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen ein Zeichen zu setzen und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierende Menschen.

Ihre Rolle

Verfassen einer Masterarbeit zu einem spannenden strategischen Thema im breiteren Kontext der Augentoptik-Industrie (Themen zur Diskussion vorhanden) sowie die Unterstützung des Head of Strategy im ZEISS Segment 'Consumer Markets' bei folgenden Aufgaben:

- Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen
- Geschäftsmöglichkeiten analysieren und bewerten
- Strategien zur Positionierung und Entwicklung des Segmentes erarbeiten
- Initiativen für Großkunden unterstützen
- Investitionsziele und strategische Kooperationen identifizieren, analysieren und bewerten

Ihr Profil

- eingeschriebener Masterstudent (m/w/x) in der Fachrichtung BWL, Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften oder Ähnlichem
- sehr gute Analytik- und Problemlösungsfähigkeiten
- Eigenständigkeit & Antrieb eigene Ideen einzubringen
- Erste relevante Praxiserfahrung in der Unternehmensberatung oder Strategieabteilung
- verhandlungssichere Englischkenntnisse

Als Student arbeiten Sie mit Ihren Kollegen auf Augenhöhe und schaffen sich ideale Voraussetzungen für Ihre spätere Karriere.

In einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, arbeiten die Mitarbeiter bei ZEISS in einer Kultur, die von Expertenwissen und Teamgeist geprägt ist. All das wird getragen von der besonderen Eigentümerstruktur und dem langfristigen Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt, in weniger als 10 Minuten bewerben.

