



AUS AKTUELLEM ANLASS



Wir führen Telefon-/
Video-Interviews

Wir suchen Studenten, die für Weitblick nicht zum Fernglas greifen müssen.

Werkstudent (m/w/d) Innovation Management

Karlsruhe



Wir sind Experten für alle Themen rund um Banking und Informationstechnologie der genossenschaftlichen Finanz-Gruppe und bieten unseren Kunden speziell auf sie zugeschnittene IT-Lösungen: vom Rechenzentrumsbetrieb über Online-Bankverfahren bis hin zur Beratung bei zukunftsweisenden Innovationen. Mit Ideenreichtum und Begeisterung arbeiten wir täglich daran, Bankprozesse digitaler, einfacher und effizienter zu gestalten.

Unser Ziel als IT-Dienstleister ist es, neue Marktanforderungen in unser Lösungsportfolio zu integrieren, innovative Kommunikationswege zu Kunden auszubauen, dabei für maximale Sicherheit zu sorgen und eine hohe Beratungsqualität sicherzustellen – für herausragende Kundenerlebnisse.

Wir leben Collaboration in Anlehnung an das Spotify-Modell und suchen Sie für unser Servicefeld Innovation Hub im Tribe Innovations Enabling.

Diese Herausforderungen erwarten Sie bei uns

Begleiten Sie den Innovation Hub in der kunden- und mitarbeiterzentrierten Ausgestaltung mehrerer spannender Themenstellungen:

- Research & Foresight: Sie beschäftigen sich mit der Identifikation zukünftiger Markt- und Technologietrends. Sie erkennen Chancen, Potenziale und Risiken und unterstützen bei der medialen Aufbereitung.
- Enabling: Sie konzipieren Innovationsformate, die auch Ideen außerhalb des Bankings ermöglichen und erarbeiten neue Geschäftsmodelle und Erlösquellen, die im Wettbewerb bestehen. Sie unterstützen das Team bei der Auswahl und Anwendung passender Methoden zu Design Thinking, Lean Startup, Scrum und Growth Hacking.
- Innovation Marketing & Networking: Sie arbeiten Leistungen und Lösungen des Innovation Hub für unterschiedliche Stakeholder ansprechend aus und wirken in der zielgruppengerechten und themenfokussierten Vorbereitung von Events mit. Sie unterstützen die Teammitglieder bei ihrem Spagat zwischen Alltag und neuer Organisation, um die Transformation aktiv voran zu treiben.

Ihre Qualifikationen sprechen für Sie

- Idealerweise Studium der Wirtschaftsinformatik/des Wirtschaftsingenieurwesens – alternativ Kommunikationswissenschaften, Marketing oder Wirtschafts-/Sozialwissenschaften
- Kenntnisse im Innovationmanagement und in der Entwicklung von Geschäftsmodellen sowie eine hohe Affinität für Themen rund um Innovation, Markt-/Technologietrends und Business Building
- Unternehmerisches Denken, idealerweise bereits erste Erfahrung in eigenen Gründungsprojekten oder in Start-Ups
- Aus eigenem Erleben sind Schlagworte wie Change, Agilität und Transformation nicht ganz fremd
- Methoden-Know-how im Design Thinking, Lean Startup, Scrum oder Growth Hacking
- Erste Erfahrungen in der Projektarbeit und in der Gestaltung von Workshops
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Office-Anwendungen (insbesondere Microsoft Word, Excel und PowerPoint) sowie in Web-CMS-Systemen und Wikis setzen wir voraus
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kreativität, bis sich die Balken biegen, ein offenes Mindset sowie Eigeninitiative, hohe Flexibilität und Teamgeist

Was uns ausmacht

Neue Perspektiven: Bei der Fiducia & GAD lernen Sie von den Besten der Banken-IT – bis Sie selbst dazugehören.

- Mitmachen statt mitlaufen
- Spannende Projekte gemeinsam stemmen
- Themengebiete selbstständig erarbeiten und vertiefen
- Wertvolle Kontakte knüpfen, von Erfahrung profitieren und sich selbst weiterentwickeln

Was wir bieten

Viel mehr als Reinschnuppern: Bei der Fiducia & GAD sind Sie vom ersten Tag an Teil des Teams und übernehmen spannende Aufgaben.

- Vielfältige Onboarding-Maßnahmen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Abwechslungsreiche Aufgaben im bevorzugten Fachgebiet
- Arbeiten mit modernsten Anwendungen und Systemen
- Attraktive Themenauswahl für Abschlussarbeiten

Jetzt online bewerben.

fiduciagad.de/karriere
Kennziffer: JA63 INOENA

Fiducia & GAD IT AG | Peoplemanagement | Jessica Arcuri
Tel.: +49 721 4004-2129 oder via **XING**

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit steht im gesamten Text die männliche Form stellvertretend für Personen aller Geschlechter.

