



Für dmTECH, die IT-Tochter von dm-drogerie markt, suchen wir:

Werkstudent Data Science (w/m/d)

In einem interdisziplinären und agilen Produktteam entwickeln wir innovative und ganzheitliche IT-Lösungen, um unseren Kunden ein positives Einkaufserlebnis zu bieten.

Eine Möglichkeit, unsere Beratungskompetenz auf unsere digitalen Kanäle zu transportieren, sind Recommendation Engines. In diesem spannenden und anspruchsvollen Umfeld suchen wir zur Unterstützung einen Werkstudenten, der aktiv kleinere Projekte erarbeitet und umsetzt.

Die Stelle ist befristet auf mind. 6 Monate in Teilzeit (15-20 St./Wo.) zu besetzen. Es besteht die Möglichkeit, im Anschluss eine Master-Thesis zu schreiben.

DEINE AUFGABEN

- Aktive Mitarbeit im Bereich Recommender-Systeme
- Betrachtung und Adaption bestehender Produktempfehlungsansätze
- Entwicklung von Prototypen für dem dm-Online-Shop
- Unterstützung bei der Einführung neuer collaborative-filtering-basierter Recommender

DU BRINGST MIT

- Ein Studium mit Data Science-Inhalten, z.B. Informatik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder Mathematik
- Kenntnisse in statistischen Verfahren, insbesondere Ähnlichkeitsmessung und Regression
- Erfahrung mit Python, Spark (Scala) sowie entsprechenden Entwicklungstools (Jupyter, Zeppelin)
- Kenntnisse in den Bereichen Machine Learning und Recommender-Systeme

DAS ERWARTET DICH

- Praktische Einblicke in eines der größten IT-Unternehmen im Raum Karlsruhe
- Die Möglichkeit, dich aktiv einzubringen und fachlich wie persönlich weiterzuentwickeln
- Eine Dialogische Unternehmenskultur, geprägt von Eigenverantwortung und Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Eine moderne Unternehmenszentrale mit innovativer Ausstattung und neuester Technik
- Optimale Erreichbarkeit mit sämtlichen Verkehrsmitteln

Vertragsart: Befristet, ab sofort

Ansprechpartner: Marius Mai

0721/5592-2221 · marius.mai@dm.de

[**Jetzt bewerben**](#)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

